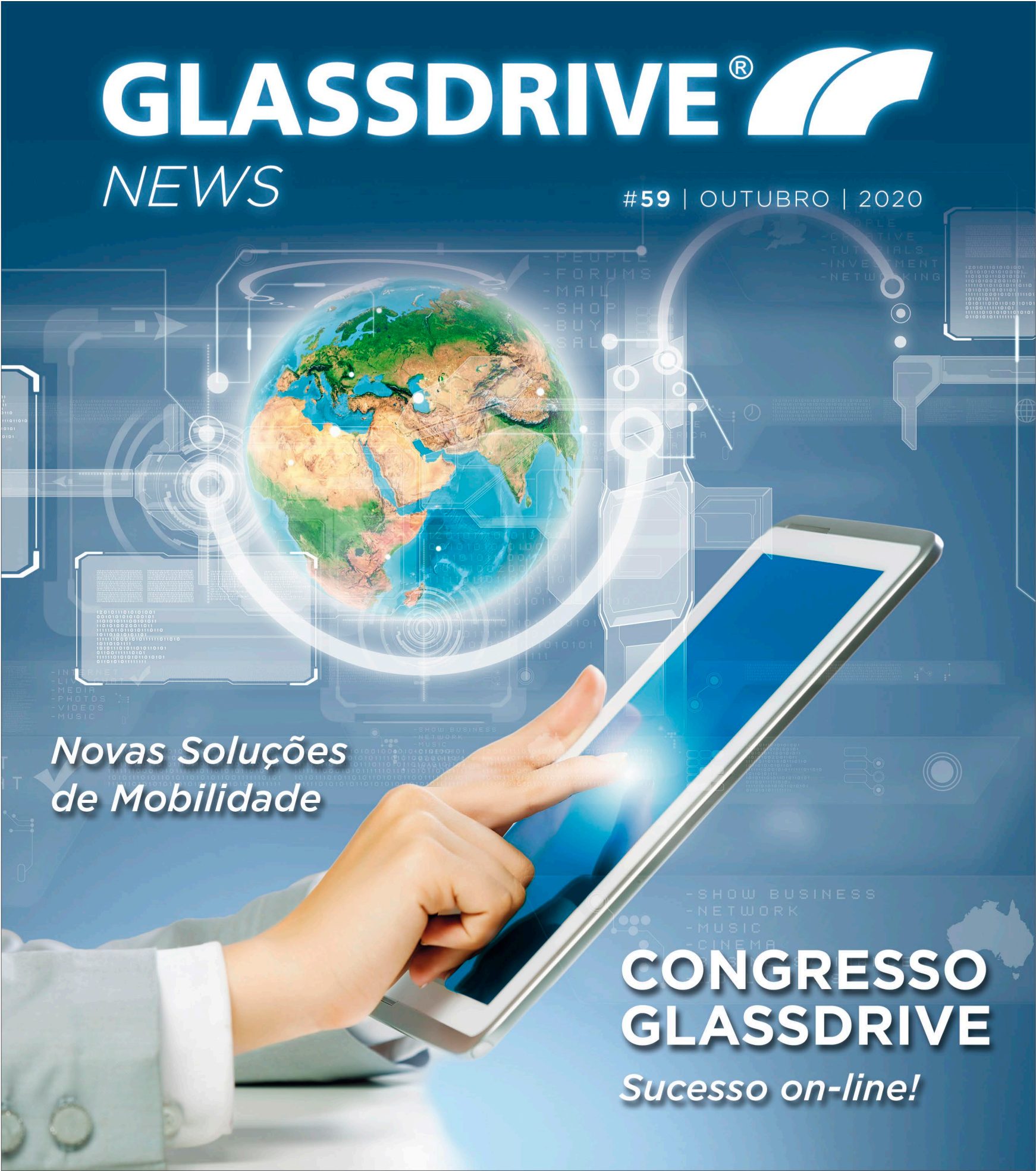
GLASSDRIVE®

NEWS

#59 | OUTUBRO | 2020



Novas Soluções de Mobilidade

CONGRESSO GLASSDRIVE

Sucesso on-line!

5 Congresso Glassdrive

6 Soluções de Mobilidade

10 Drive Clean
Higienização por Ozono

NEWS

N. **59**
Outubro 2020

PROPRIEDADE
Saint-Gobain Autover Portugal, S.A.
Rua 25 de Abril, 460 | 4410-014 V. N. Gaia | Portugal

DIRETOR
Licínio Nunes

CONSELHO EDITORIAL
Licínio Nunes, Vasco Azevedo

REDAÇÃO
Catarina Pinto, Vasco Azevedo

EDIÇÃO E PROJETO GRÁFICO
Dpt. Marketing e Comunicação Saint-Gobain Autover Portugal

TELEFONE
+351 227 536 150

FAX
+351 227 536 159

E-MAIL
marketing@glassdrive.pt

IMPRESSÃO
Lusoimpress

TIRAGEM
7600 exemplares

PERIODICIDADE
Trimestral

Isenta de Registo na ERC ao abrigo
do Dec. Regulamentar n.º8/99 de 9 de Junho.

Proibida a reprodução no todo ou em parte.

www.glassdrive.pt
facebook.com/glassdrive.pt

EDITORIAL | Licínio Nunes

Confinamento

Não podemos adiar o sonho. O mundo tem de continuar a girar, as pessoas têm que continuar a viver, porque a vida não para, apesar de nos quererem agrilhoar como condenados, nas masmorras da ilha em que cada país se transformou.

Pior que a doença e a pandemia, tem sido e será por mais algum tempo, a loucura da desinformação, da intoxicação e a cultura e a pandemia do medo que os desorientados, que nunca decidiram nada na vida nos querem incutir.

De manhã, temos a incumbência e o dever de ficar em casa, de usar gel nas mãos e máscara no rosto, temos a obrigação legal de não podermos conviver ainda que com distâncias e prudência, para a noite, tudo ser permitido, se poder jantar se formos 6 e não se poder celebrar se formos mais de 5. Para podermos ir a um centro comercial às compras, mas para não podermos comprar castanhas na rua.

Depois, querem fazer-nos acreditar e como não acreditamos, obrigam-nos a acreditar(!!), que é possível impedir as pessoas de circular, de ir às compras, de atravessar a ponte, de ir a casa da mãe, de ir ao cemitério honrar a memória dos nossos, apenas, se tivermos um salvo conduto, uma permissão, que pode até ser falsa, para podermos usufruir da pequena liberdade de arejar ou de passear, ainda que sós, ou acompanhados da nossa família, porque podemos contagiar os outros.

O mundo está a viver uma esquizofrenia desenfreada, em que os cidadãos se estão também eles a comportar como loucos, e a contaminar com a sua loucura, aqueles que os rodeiam. Os políticos, esses, ávidos de protagonismo, decretam, decidem, impõe, aconselham veementemente, tudo e o seu contrário, na esperança de ficarem para a história, como se cá estivessem depois, para ouvirem o que deles se vai dizer no futuro.

De um momento para o outro, tudo se transformou num pesadelo e aquilo que era a nossa liberdade, transformou-se no pesadelo do confinamento, do fica em casa e depois, na panaceia da desinformação que os serviços noticiosos, os jornais, os media e as redes sociais nos infligem, como se estivéssemos obrigados, pelos tais que nos impõe e aconselham veementemente a fazer o que querem, sem que nós possamos dizer nada. Depois, a polícia, que também ela é bombardeada de ordens, decretos, portarias, disposições, geralmente contraditórias e caseiras, aplicadas ao local e na dependência dos políticos locais, que, ávidos do tal protagonismo, obrigam os cidadãos a fazer o que lhes dá na gana, como se tudo isto, fosse um campo de concentração.

Toda essa gente se esquece de quem quer e precisa de trabalhar, de manter os seus negócios e empresas, de garantir o seu pão e o daqueles que consigo trabalham, daqueles que, fazem girar a economia e o consumo, daqueles que no fundo são as formigas, que ainda que confinadas pelo pedregulho que lhe puseram na sua toca, procuram outra saída, para obstinadamente continuarem a trabalhar, sem olhar à loucura daqueles que as querem matar à fome, para depois, virem dizer que tiveram um comportamento recomendável, profilático e que outros quererão replicar ou invejarão, porque foi eficaz. Quem ficará para a história, por ter destruído, tudo quanto gerações e gerações de pessoas fizeram e que de um momento para o outro, foi destruído, por esses papa formigas que nunca fizeram nada.

Temos de ser muito criativos, muito mais inteligentes e muito mais esforçados para, mesmo sem a força anímica de que tanto precisamos para enfrentar o dia a dia, cumprir as nossas obrigações e pagar as nossas contas e os nossos impostos, e ainda termos por fim a arte de contornar todos esses obstáculos e manter os nossos negócios a trabalhar, sem desculpas pela pandemia, sem desculpas pelo pão que falta em casa, sem desculpas por não termos chegado a tempo ou sem desculpas por termos falhado, porque ninguém percebe a frustração que é, fazer toda a maratona e com a meta à vista, ver que ela era virtual e imaginária apenas, e que portanto, vamos ter que fazer outros tantos quilómetros, para chegar onde já no limite, tínhamos conseguido chegar.

Somos inteligentes e capazes de perceber, que uma doença à escala mundial, pode matar e pode parar tudo o que mexe. Somos capazes de assimilar, compreender e cumprir, ordens, leis e outro qualquer decreto, que mesmo um político inábil ou inabilitado, nos possa querer fazer cumprir, mas não nos obriguem a faze-lo obrigados, porque isso ninguém aceita.

Deixem-nos trabalhar, com as regras a que a razoabilidade e o discernimento inteligente nos obrigam, mas não nos imponham nada, que não sejamos capazes de assimilar, porque isso é duro e dito de outra forma, é ditadura!...

glassdrive.pt

DRIVE CARE

by GLASSDRIVE®

Experimente a linha de produtos Drive Care *by Glassdrive*.
O seu automóvel sempre a brilhar, por dentro e por fora!

GLASSDRIVE®

Uma marca Saint-Gobain

XVII Congresso Glassdrive

Sempre On-line!

Os novos tempos exigem respostas inovadoras e foi este o desafio lançado à rede Glassdrive para a organização do seu XVII Congresso. A solução passou pela sua realização através de plataforma digital, adaptando o habitual programa aos meios utilizados e destacando-se a presença, ajustada aos tempos atuais, de uma forte componente familiar.

Um risco e desafio ganho por todos, pois a adesão a este novo formato foi inexcedível, provando assim, uma vez mais, a versatilidade da **Glassdrive**.

Com um programa focado em questões operacionais, o tema dos tempos futuros não foi esquecido, apesar de toda a incerteza que nos rodeia. Foi, de igual modo, realizado o balanço do ano de 2019 e as perspetivas para 2021.

De realçar as participações de vários países com presença Glassdrive, bem como das cúpulas internacionais, reforçando assim a visão e presença internacional da rede.

Um Congresso de sucesso, com o desejo de que em 2021 possamos retomar a versão presencial.

Soluções de mobilidade

Impacto Covid-19

A crise pandémica afetou todas as atividades económicas e o setor automóvel foi, claramente, um dos mais atingidos. Tendo uma visão a longo prazo, pressupõe-se que o Covid-19 terá impacto nas soluções de mobilidade pelas alterações que causará no ambiente macroeconómico, tendências legislativas, tecnologia e comportamento dos consumidores.

A corrente crise sanitária é, indubitavelmente, o choque mais abrupto na economia global dos tempos modernos. Tal como sucedeu em anteriores contrações financeiras, os consumidores irão adiar compras de bens não essenciais, de modo a aumentar as suas poupanças para prevenir o futuro próximo.

Claro está que os agentes de mobilidade estão também a sofrer. As empresas de transportes públicos tiveram uma quebra entre 70 a 90%, nas principais urbes mundiais e os operadores estão preocupados com a incerteza relativa ao controlo e protocolos de higiene que terão de implementar – tal como o uso obrigatório de máscara, verificação do estado de saúde (medição de temperatura) dos passageiros e/ou a restrição ao número de utentes por transporte. Os serviços de transporte indexados a plataformas eletrónicas tiveram, também, uma queda entre 60 a 70% e algumas dessas empresas cancelaram, mesmo, os seus serviços.

Neste momento, parece que as entidades nacionais irão responder de forma diferente a esta crise que afeta a mobilidade. Alguns governos verão esta crise como uma oportunidade para acelerar a transição para uma mobilidade sustentável, enquanto outros poderão estagnar novas leis, de modo a ajudar na retoma da sua indústria automóvel. Em alguns mercados, os programas de incentivo financeiro para troca de carros de combustão por elétricos poderão ser potenciados de modo a promover uma sustentabilidade para o futuro, enquanto que noutros, poderá haver relaxamento nas leis de emissão de CO_2, para apoiar a indústria automóvel.

Caso a política de distanciamento social prossiga, as cidades poderão relaxar na regulação da mobilidade individual, pelo menos no curto prazo, uma vez que as pessoas se sentem mais seguras e menos vulneráveis ao utilizar o seu próprio veículo, em detrimento da partilha de meios de locomoção, que começava a ganhar muitos adeptos no meio urbano. As entidades camarárias poderão, também, rever a sua legislação de modo a aumentar o espaço de ciclovias e vias pedestres. **Tendências que poderão ficar num cenário de pós-crise, caso exista uma redução de acidentes e melhoria dos índices ambientais passando, assim, a permanentes.**

Em termos de desenvolvimento tecnológico e a curto prazo, a crise Covid-19 poderá adiar o desenvolvimento de tecnologias de mobilidade, tal como a condução autónoma, pois

poderá haver uma tendência da indústria automóvel de reorientar os investimentos previstos em I&D para a gestão do dia-a-dia, de modo a gerir os tempos difíceis que já se avizinham.

No entanto, a longo prazo é expectável que a condução autónoma, soluções de micromobilidade e outras tecnologias que potenciam o distanciamento social, ganhem um novo alento. Logicamente que será o comportamento dos consumidores que determinará o rumo dos investidores.

A mobilidade continuará a ser uma necessidade do ser humano que, decerto no "novo normal", encontrará as soluções apropriadas a um futuro sustentável.

Um outro fator a ter em conta é o teletrabalho. Uma "nova" forma de desempenho de funções que se poderá tornar norma em várias empresas que reconheçam o seu valor e mais-valia. Caso mais pessoas comecem a trabalhar permanentemente de casa, o impacto na mobilidade vai verificar-se, refletindo-se na redução nos quilómetros percorridos.

Em termos globais, as várias regiões serão afetadas e reagirão de forma diferente. A nível europeu, perspetiva-se o seguinte cenário:

	Desenvolvimentos macroeconómicos	Comportamento dos consumidores	Desenvolvimentos logísticos	Prontidão tecnológica
2020-21: Anos crise	Encerramento de fábricas automóveis Queda das Bolsas	Abandono da mobilidade partilhada e transportes públicos para reduzir risco de infeção Trabalho remoto e controlo de fronteiras condicionam mobilidade	Rigorosa regulação de emissão CO2 Motores diesel banidos das principais cidades Potenciais incentivos governamentais para compra de veículos elétricos novos	Quebra na procura e redução de investimento coloca pressão em start-ups Investimento em tecnologia, condução autónoma é reduzido e direcionado para gestão financeira de curto prazo
2025: Cenário potencial para o "próximo normal"	Recuperação da indústria automóvel Venda de carros ligeiramente abaixo do nível pré-covid	Consumidores utilizam modos múltiplos de transporte	Principais cidades sem circulação de carros no seu interior Mobilidade partilhada e elétrica com grande utilização em ambientes urbanos	Desenvolvimento da condução autónoma desacelera e foca-se no seu nível 4 Mercado da micromobilidade partilhada é consolidado e soluções eco-sustentáveis surgem

Fonte: McKinsey & Company – Automotive & Assembly

Solução Digital

Simples - Rápida - Eficaz

Glassbroker, uma ferramenta digital da **Glassdrive** para simplificar o encaminhamento de sinistros de **Quebra de Vidros** por parte dos nossos parceiros.

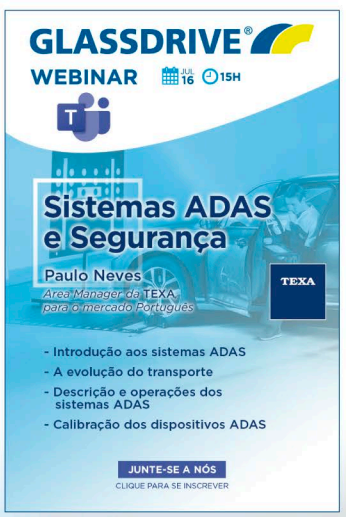
GLASSDRIVE®

Uma marca Saint-Gobain

Webinars Glassdrive

Informação e partilha de conhecimentos

Com estes novos tempos as empresas tiveram de se reinventar no método de comunicação com os seus parceiros sendo esta, claramente, uma oportunidade de demonstrar a sua capacidade criativa e de inovação.



Foi com base nesta perspetiva que a Glassdrive iniciou uma série de *Webinars,* ao abrigo dos serviços de substituição e reparação de vidro automóvel, junto de diferentes players/parceiros de mercado, de modo a demonstrar a importância de uma correta operação para garantir a segurança dos automobilistas.

Os primeiros *Webinars* foram realizados pelos nossos parceiros SIKA e TEXA. Ambos abordaram temas no âmbito das suas áreas de atuação, resultando numa participação ativa por parte do público que assistiu a ambas as sessões.

Uma correta técnica de colagem e a sua importância para a resistência estrutural do automóvel foi o tema eleito pela SIKA para o seu *Webinar*, enquanto que a TEXA elegeu como assunto a calibração dos sistemas ADAS e a necessidade de realizar uma correta operação neste serviço, para garantir o perfeito funcionamento dos sistemas de segurança da viatura.

A Glassdrive continua a preparar mais sessões de *Webinars,* com o intuito da partilha de conhecimento com os nossos parceiros, tendo sempre como foco a segurança rodoviária e os fatores que a podem influenciar.

Fique atento às nossas comunicações e caso não a receba, pode solicitar o envio das mesmas através do email ***comercial@glassdrive.pt***

DRIVE CLEAN

Novo serviço Glassdrive

Com OZONO o seu carro respira!

- **HIGIENIZAÇÃO DO INTERIOR DE VIATURAS EM POUCOS MINUTOS**

  Nesta época de crise sanitária global, que tanto nos tem atingido, a preocupação da Glassdrive com os clientes, colaboradores, fornecedores e demais parceiros tem sido um pilar da atuação no mercado.
  Para tal, a Glassdrive implementou **em todos os Centros o serviço Drive Clean - higienização de viaturas e instalações,** realizada por gerador de ozono.
  É um método rápido e eficaz para eliminar microrganismos nefastos no interior do automóvel, incluíndo a desinfeção do habitáculo e condutas do ar condicionado.

- **PARA QUE SERVE A HIGIENIZAÇÃO COM OZONO?**

  - Desinfeta o ar e as superfícies da viatura, destruindo bactérias, vírus e fungos
  - É eficaz na destruição de microrganismos
  - Evita a propagação de vírus e bactérias
  - Purifica o ar no interior da viatura e trata os odores indesejados (atua como desodorizante)
  - Desinfeta locais onde sprays ou nebulizadores têm maior dificuldade em alcançar - incluíndo o sistema de ar condicionado

- **BENEFÍCIOS DA HIGIENIZAÇÃO COM OZONO**

Quando falamos de desinfeção, o ozono é 600 vezes mais eficiente que o cloro. É eficaz na destruição de microrganismos sendo, inclusive, utilizado na higienização hospitalar. Além da sua eficiência na limpeza, este método não utiliza água ou produtos químicos que possam prejudicar o meio ambiente, causar alergias ou danificar os materiais do automóvel. Adicionalmente, evita a propagação de vírus e bactérias que poderiam ser adquiridos por contacto com o interior do carro.

Atenção: a higienização não evita a transmissão por contato direto com pessoas infetadas com qualquer tipo de vírus.

• QUANTO TEMPO DEMORA A HIGIENIZAÇÃO COM OZONO?

Após a execução da Ozonização, a viatura permanece mais 30 minutos em isolamento, de forma a que o gás utilizado se dissipe e o Ozono (O3) se decomponha novamente em oxigénio (O2).

CARRO MÉDIO
3 a 5 minutos

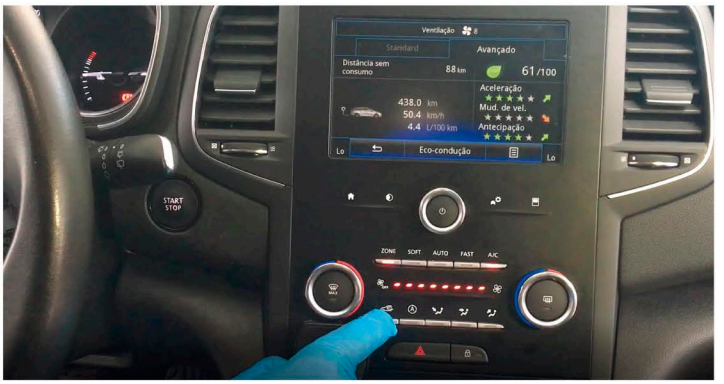
SUV — 4X4
5 minutos

CARAVANA ou AMBULÂNCIA
10 minutos

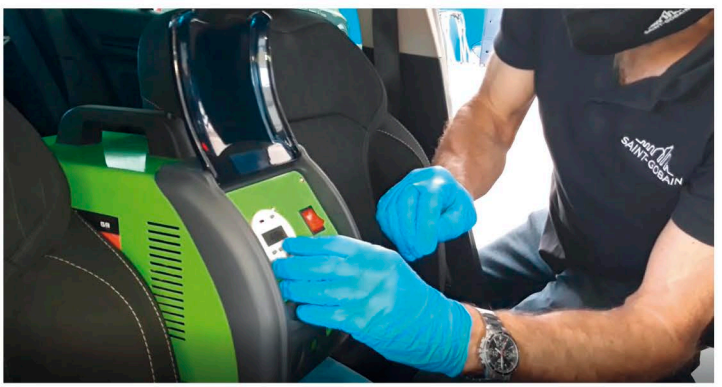
AUTOCARRO
20 minutos

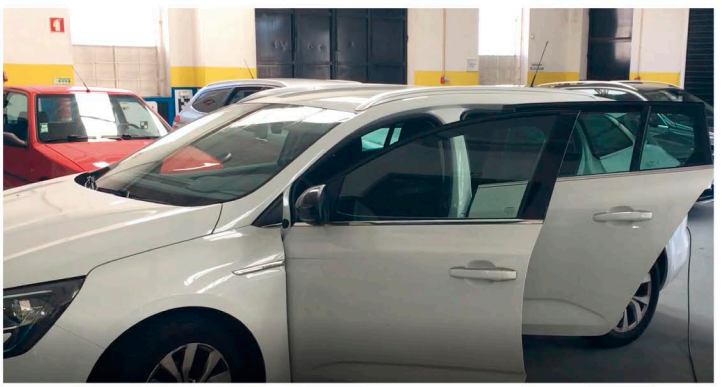
• COMO FUNCIONA A HIGIENIZAÇÃO COM OZONO

A Higienização das viaturas é realizada com uma máquina geradora de Ozono, através do chamado processo de Ozonização. O Ozono é um gás altamente reativo, que é produzido quando o oxigénio (O2) interage com energia elétrica ou com a radiação ultravioleta, gerando moléculas tri-atómicas de oxigénio – Ozono (O3).



A molécula extra de oxigénio do Ozono liga-se às moléculas do material nocivo (vírus, bactérias, fungos, odores, etc.). Desta forma oxida esse mesmo material, transformando-se novamente em oxigénio (O2).





• MÉTODO SEGURO

O Ozono é um gás que pode ser perigoso quando inalado na sua forma concentrada.
Por essa mesma razão, o processo de ozonização é feito num ambiente fechado - sem a presença de pessoas - e o seu carro é mantido em segurança até que o gás se dissipe.
Após a dissipação do gás (O O3 transforma-se novamente em O2), é totalmente seguro voltar a utilizar o seu carro.

Os técnicos Glassdrive têm formação para efetuar a desinfeção à sua viatura com toda a segurança.

Visite o site Glassdrive e encontre o Centro mais perto de si.

A cara da GLASSDRIVE

Como marca de impacto nacional, é de máxima importância manter a linha gráfica de comunicação Glassdrive.

O cliente encontrará a mesma "cara" quer visite a Glassdrive Bragança, quer visite a Glassdrive Faro. Esta é uma forma de dar força à marca e reforçar a confiança que clientes, que nos visitam todos os dias, têm no nosso trabalho.

Se é Glassdrive, é de confiança!
Sabem que podem contar com o serviço de qualidade da Glassdrive perto de casa, perto do trabalho, perto do local onde vai passar férias, incluindo os Arquipélagos Portugueses.

Não é à toa que costumamos afirmar que a ***Glassdrive está onde é preciso!***

A Rede tem respondido positivamente ao desafio da renovação de imagem dos Centros, quer na atualização do logotipo Glassdrive, quer na modernização das fachadas dos edifícios.

É mais uma estratégia para dar resposta a um cliente cada vez mais exigente, não só no serviço prestado, mas também na qualidade das instalações.

Partilhamos aqui os exemplos mais recentes da Rede.

GLASSDRIVE®
TORRES VEDRAS
Especialistas em vidro automóvel
CALIBRAÇÃO ADAS
SUBSTITUIÇÃO
REPARAÇÃO

GLASSDRIVE®
LOURES
GLASSDRIVE

GLASSDRIVE®
LISBOA LUMIAR

GLASSDRIVE®
Especialistas em vidro automóvel
PORTO – VIA RÁPIDA

GLASSDRIVE®
ODIVELAS

GLASSDRIVE®

GLASSDRIVE

AUTOVER

O SEU PARCEIRO GLOBAL PARA VIDRO AUTOMÓVEL

SAINT-GOBAIN

www.saint-gobain-autover.pt

Torre Saint-Gobain

Um hino à história e ao desenvolvimento

No 1º trimestre de 2020, a **Saint-Gobain** inaugurou a nova sede do grupo, espelhando bem a sua capacidade de inovação e empreendedorismo.

Localizada no centro financeiro de Paris - em La Defense, esta construção da autoria do gabinete de arquitetura *Valode et Pistre*, demonstra as capacidades da **Saint-Gobain** nos materiais de construção e o seu foco para o desenvolvimento sustentável.

Dados-Chave do projeto:

- 165 m de altura
- 44 pisos, incluindo 38 acima da laje de *La Defense*
- Mais de 80 materiais e soluções da **Saint-Gobain**
- Início da construção: maio de 2016
- Finalização: 1º trimestre de 2020

De realçar a utilização de mais de 80 materiais e soluções da **Saint-Gobain**, desde os vidros, às placas de gesso, condutas, estruturas de tetos, argamassas, material de isolamento térmico e acústico e mais um sem fim de soluções, que promovem o conforto dos utilizadores do edifício, bem como uma notável eficiência energética. A demonstração destes factos está bem expressa pelas certificações que já foram atribuídas à Torre Saint-Gobain, nomeadamente:

- **HQE (High Environmental Quality)**
- **LEED (Leadership in Energy & Environmental Design)**
- **BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)**

Estas três certificações tornam este edifício uma conquista bastante única do ponto de vista ambiental.
Um edifício do presente com visão para o futuro refletindo, assim, a estratégia da **Saint-Gobain** nas suas várias áreas empresariais.

Saint-Gobain e o Ambiente

Primeiro fornecedor com Declarações de Produtos Ambientais

A sustentabilidade ambiental é um dos pilares da **Saint-Gobain** e, como tal, um dos seus investimentos estruturais.

É por isso que podemos anunciar com todo o orgulho que a *Saint-Gobain* é o primeiro fabricante de vidro a oferecer Declarações de Produtos Ambientais *(EPDs)* das suas soluções aos seus clientes.

Este documento é de grande importância, uma vez que é baseado na Análise do Ciclo de Vida (LCA), descrevendo detalhadamente a pegada ambiental do nosso vidro plano; desde a extração de matéria-prima até à produção e processamento (chamada de "berço-a-túmulo"), ou seja, um processo circular.

As declarações são feitas de acordo com as normas internacionais (normas EN 15804 e ISO 14025) e são verificadas por terceiros, garantindo qualidade e confiabilidade dos dados reportados pela **Saint-Gobain**.

Certifica-se, assim, um processo circular com o aproveitamento máximo de todos os recursos e redução de desperdícios.

Saint-Gobain Sekurit

A mobilidade apresenta-se, cada vez mais, como uma realidade para o futuro das sociedades, em que as inovações tecnológicas presentes, induzem para um conforto cada vez maior.

Esta propensão está bem presente no novo TGV, que irá operar nas linhas férreas francesas a partir de 2023, batizado com o nome Avelia Horizon.

Totalmente equipado com vidro da **Saint-Gobain Sekurit**, este novo comboio primará pela conectividade, conforto, reduzido impacto ambiental e melhorará significativamente a experiência do passageiro.

Mobilidade e inovação presente numa só solução.

Saint-Gobain – O Futuro é Hoje!

Carta Verde mais "verde"

A Carta Verde é um dos documentos mais emblemáticos da indústria seguradora automóvel tendo o Governo, muito recentemente, legislado alterações que vão mudar o visual deste documento.

Esta mudança consiste na eliminação do requisito da cor na qual deve ser emitido o dístico da inspeção do seguro automóvel.

Na realidade, já desde julho deste ano que as seguradoras estavam autorizadas a emitir as Cartas Verdes em papel branco, mas a obrigatoriedade da emissão do dístico a verde permanecia.

Com esta nova portaria, a eliminação da cor verde abrange também o dístico, facilitando assim o envio das cartas verdes por correio eletrónico ou afins trazendo, assim, uma maior rapidez aos processos, tornando-os mais dinâmicos, simples e principalmente amigos do ambiente.

Para se ter noção do impacto desta medida, devemos ter em consideração que o universo das seguradoras tem, atualmente, cerca de 8 milhões de automóveis seguros e emite anualmente cerca de 11,4 milhões de Cartas Verdes.

Uma medida que irá contribuir para a desmaterialização da Carta Verde, tornando-a mais Verde e ambientalmente sustentável.